

Temporalité et désir de contrôle dans les consommations adolescentes

Frédéric Martinez

MCF Psychologie Sociale, GRePS, Université Lyon 2

5^{ème} Rencontre F.R.S
FNRS Tabacologie
19 MARS 2015



GRePS Groupe de Recherche
en Psychologie Sociale
EA 4163



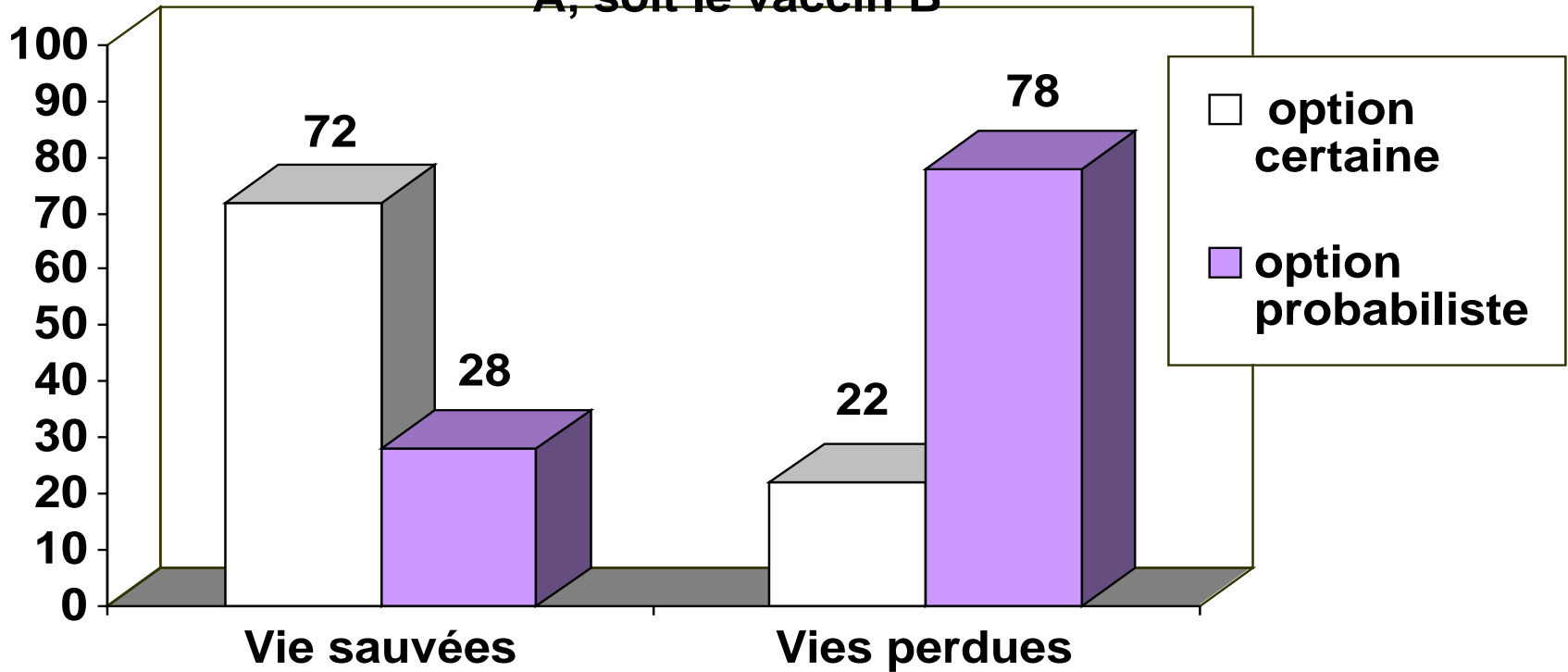
Objectifs

- Montrer le lien entre la perspective temporelle et la consommation de substances
- Montrer l'effet de l'interaction entre la perspective temporelle et le désir de contrôle sur la consommation de substance
- Effet de Cadrage = la formulation d'un message recommandant un comportement peut être à l'origine de l'efficacité plus ou moins grande de ce message
- Cohérence = l'adéquation entre la formulation d'un message et le profil psycho-social est un critère prépondérant pour l'efficacité de la communication
- Nos comportements ne sont pas irrationnels mais sont le plus souvent rationnels mais de façon procédurale

Cadrage et risque (Tversky & Kahneman, 1981)

- Imaginez que les Etats Unis se préparent à l' occurrence d' une maladie asiatique inhabituelle, dont on s' attend à ce qu'elle tue 600 personnes. Deux programmes alternatifs pour combattre la maladie ont été proposés. Supposez que les estimations scientifiques exactes des conséquences sont comme suit:
- Si le Programme A est adopté, 200 personnes seront sauvées.
Si le Programme B est adopté, il y a une probabilité d' un tiers que les 600 personnes soient sauvées et une probabilité de deux tiers que personne ne soit sauvé
- Si le Programme C est adopté, 400 personnes mourront.
Si le Programme D est adopté, il y a une probabilité d' un tiers que personne ne meurt et une probabilité de deux tiers que les 600 personnes meurent

Pourcentage de sujets ayant choisi soit le vaccin A, soit le vaccin B



Ce renversement dans les préférences de choix viole le principe d'invariance de description de la théorie rationnelle du choix, suivant lequel des descriptions différentes des mêmes issues des choix devraient conduire au même ordre de préférence « framing effect » mais est rationnelle de façon procédurale (Aversion pour la perte)

Rationalité Substantive vs Rationalité Procédurale (Simon, 1976)

- Le comportement est substantivement rationnel quand il est en mesure d'atteindre les buts donnés à l'intérieur des limites imposées par les conditions et les contraintes données.
- Le comportement est rationnel de manière procédurale quand il est le résultat d'une réflexion appropriée. Sa rationalité procédurale dépend du processus qui l'a généré.

Rationalité Procédurale : exemple

- Il existe des risques « choisis », non par simple ignorance des dangers, mais pour des raisons éminemment « psychologiques », à savoir que le risque serait symbole de prestige parmi les pairs
- Donc communication qui accentue les risques augmenterait donc la propension à émettre le comportement
- Ce comportement ne serait pas irrationnel mais rationnel de façon procédurale pour le risque

Ancrage Psychologie sociale = Importance de la Définition de la situation

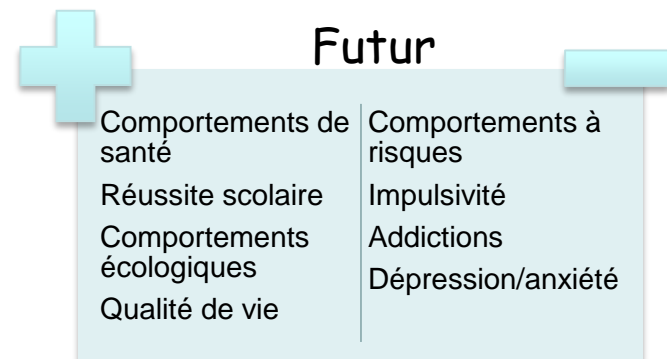
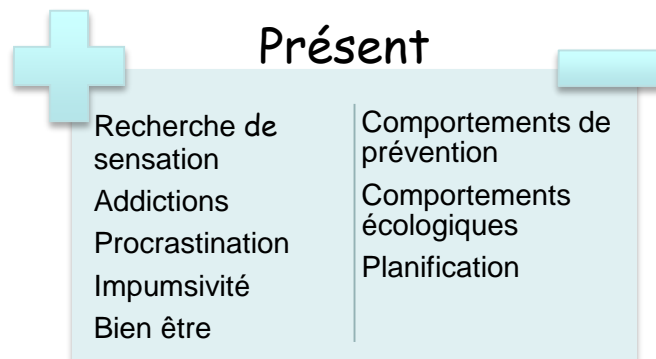
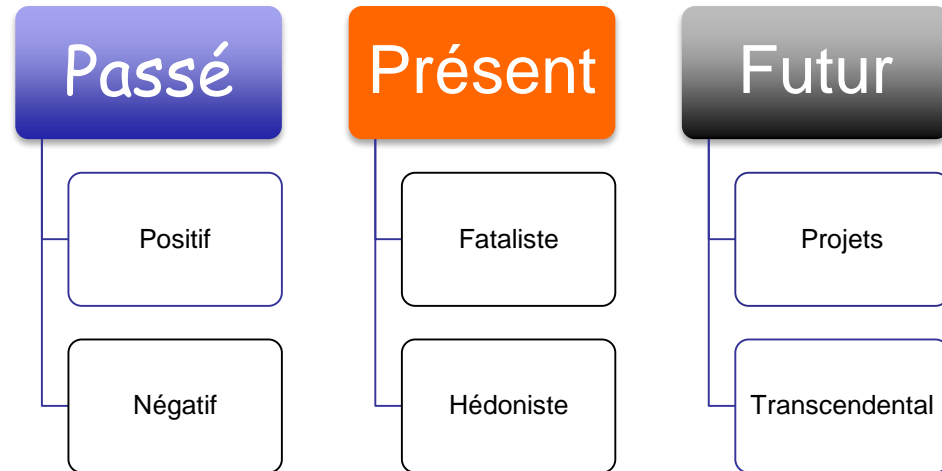
La **psychologie sociale** est le domaine d'étude qui analyse la façon dont les **comportements, cognitions (pensées) et affects (émotions ou sentiments) de l'individu** sont **influencés** par le comportement et les caractéristiques **des autres**, ainsi que par les caractéristiques **de la situation** dans laquelle l'individu est inséré.



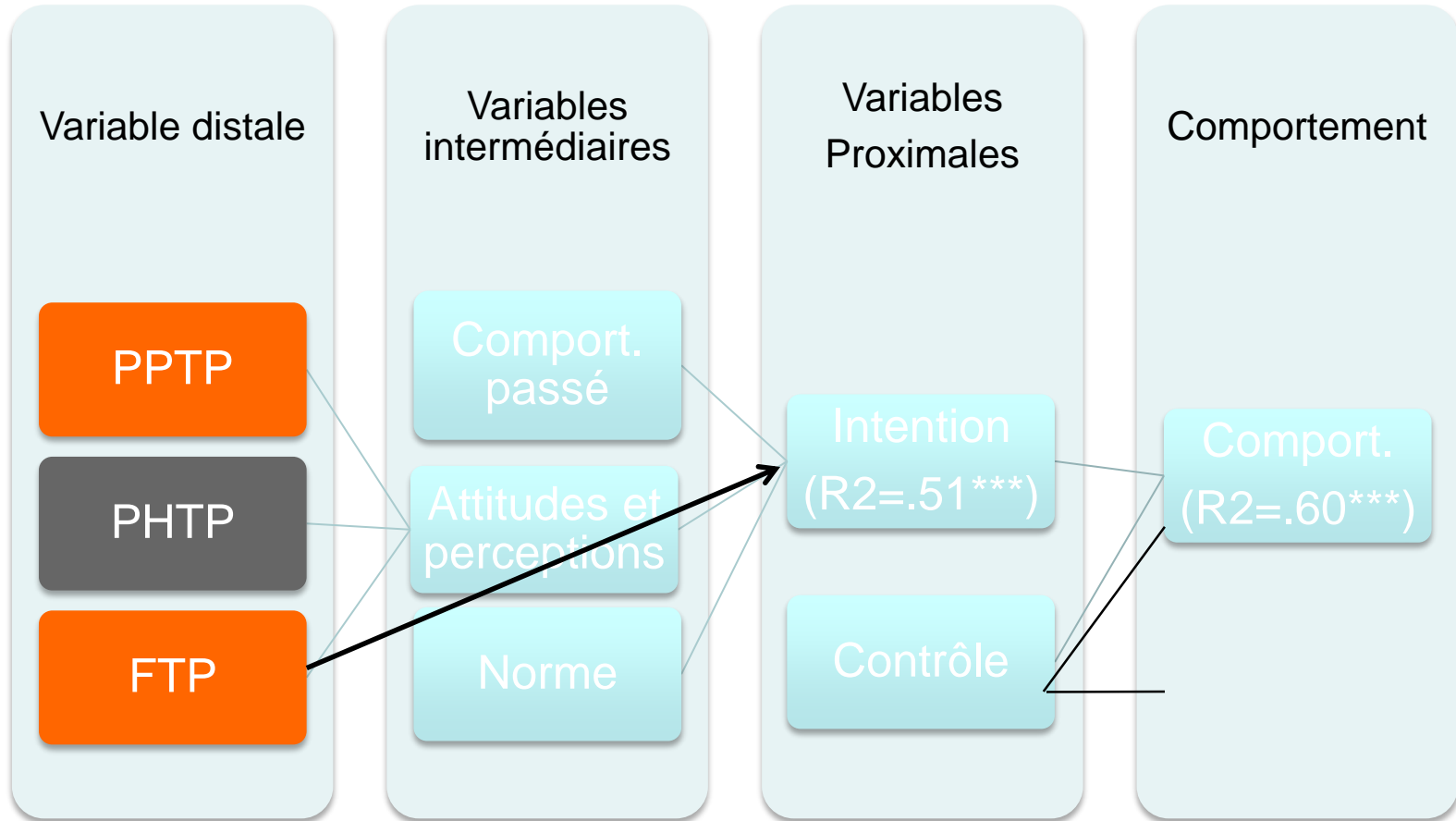
- La plupart des gens ne voient pas l'autre perspective si elle ne leur est pas indiquée...

Perspective temporelle et conséquences

- Questionnaire de mesure de la perspective temporelle (ZTPI, Zimbardo & Boyd, 1999)
- 56 questions / niveau d'accord
- Recherches sur différents comportements, dans 45 pays



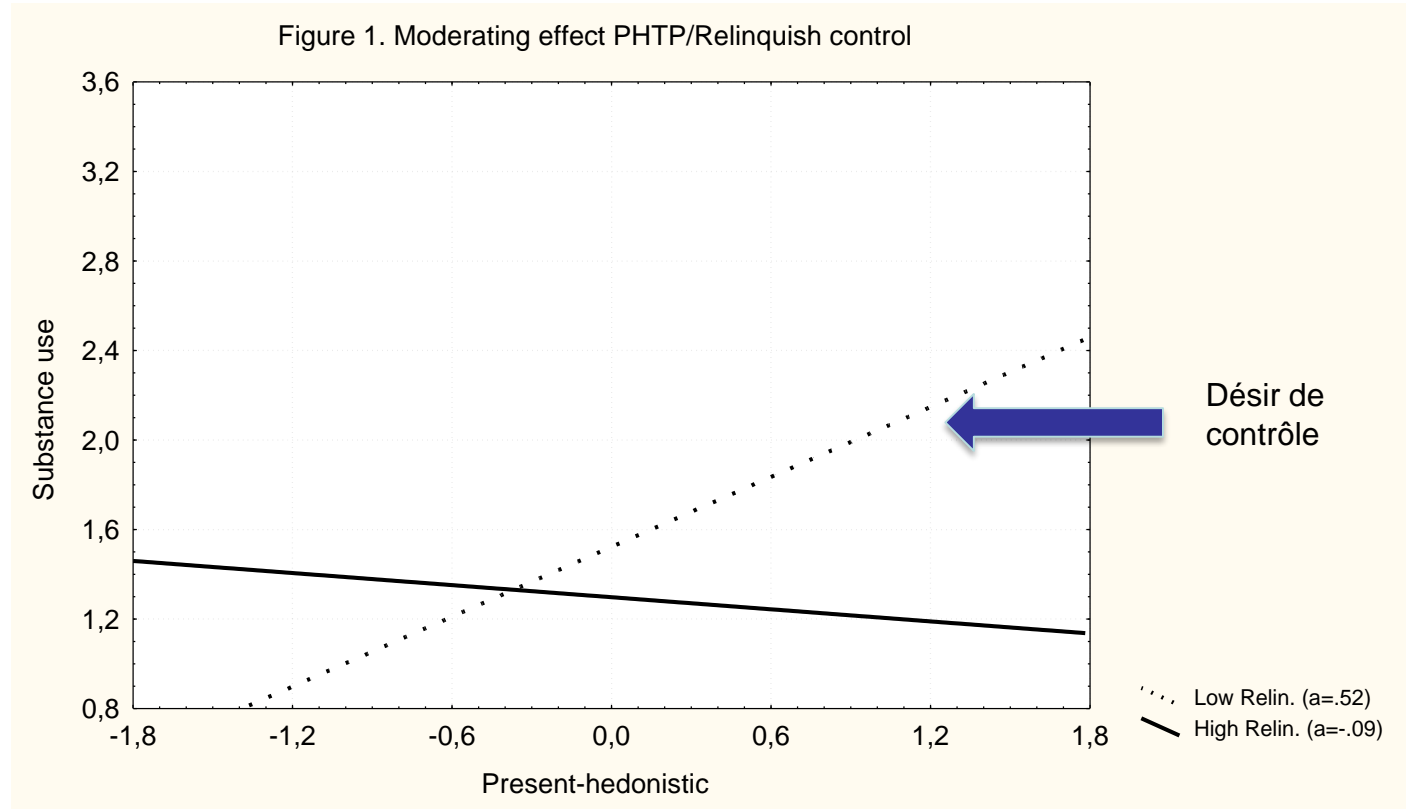
Le cheminement causal (TCP, Ajzen, 1991)



Etude prospective; N=690; lycéens (Fieulaine & Martinez, 2010)

Le rôle du contrôle

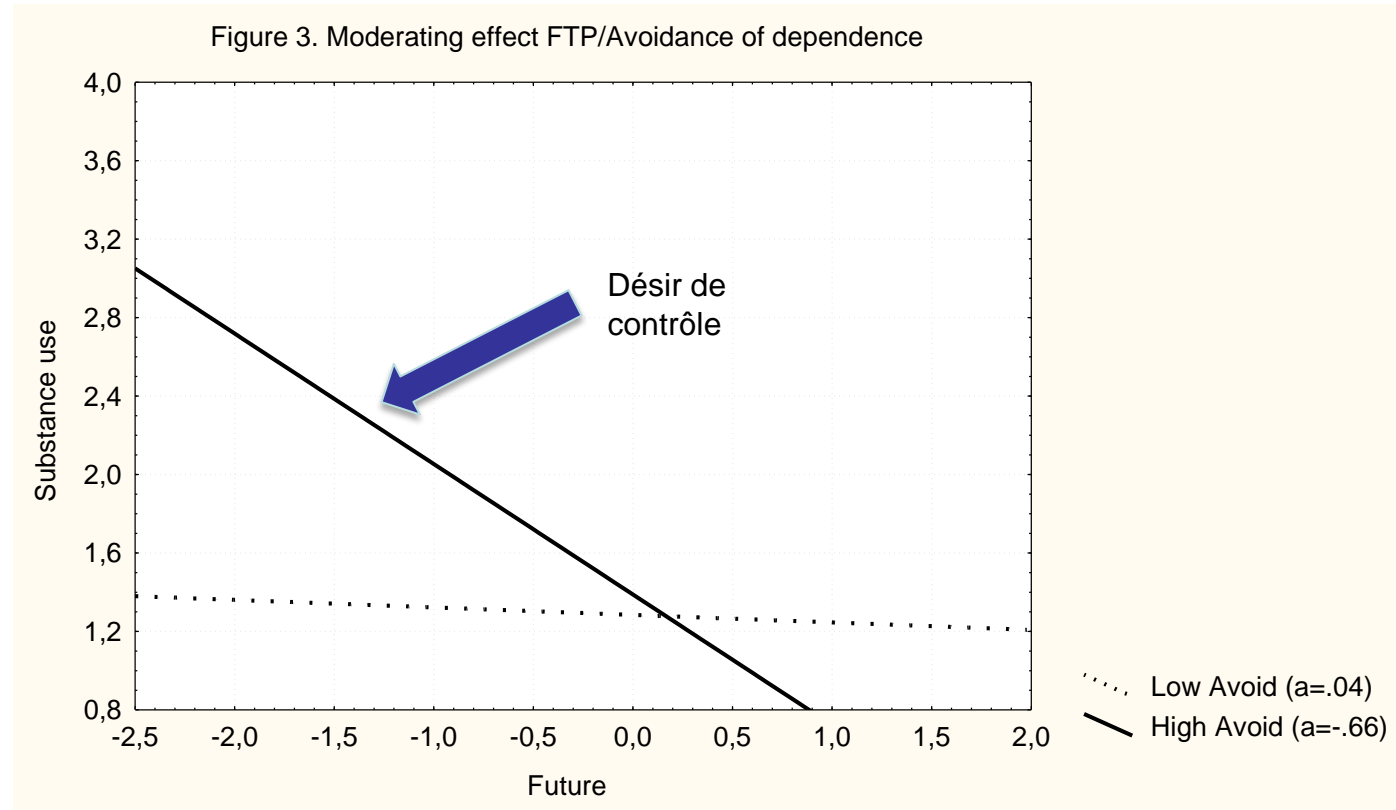
L'orientation vers le PH ne conduit à la consommation de substance QUE si il s'accompagne de désir de contrôle



Etude prospective; N=690; lycéens (Fieulaine & Martinez, 2010)

Le rôle du contrôle (2)

L'orientation vers le futur ne protège QUE si elle s'accompagne de désir de contrôle.



Etude prospective; N=690; lycéens (Fieulaine & Martinez, 2010)

Comment faire ? Temporalité et communication en santé publique

- La communication en santé publique est souvent orientée vers le futur
- EX : Prise à répétition, une drogue "modifie à long terme la façon dont le cerveau perçoit l'origine de ses satisfactions et perturbe la recherche du plaisir » (extrait campagne 2009)
- Quand elle est orientée vers le présent, elle est jugée peu convaincante (Fieulaine & Martinez, 2012)
- Les personnes sont davantage sensibles aux messages qui "cadrent" avec leurs dispositions psychologiques (Higgins, 1997; Briley & Aaker, 2006)
- Les messages de santé publique ont un plus faible impact auprès des personnes orientées vers le présent, qui sont pourtant les plus concernées (Orbell & al., 2006; 2008)

Etude 1

- Objectif : Répliquer l'effet du Fit (« congruence ») pour une communication ciblant des étudiants pour promouvoir l'implantation d'un centre d'information sur les drogues
- Echantillon
 - 104 participants (28 hommes et 76 femmes, de 17 à 29 ans, $M = 21,25$)
- Procédure :
 - Etape 1 : CFC (Considération pour les Conséquences Futures)

Exemple Items : « Souvent, j'adopte un comportement particulier pour atteindre des objectifs qui ne se réaliseront peut-être pas avant des années »

- Etape 2 ; Lecture d'un message, Manipulation de la VI « Cadrage temporel des conséquences »

Les conséquences négatives sont présentées comme survenant à court terme et celles négatives à long terme et inversement pour le second

- Etape 3 : Questionnaire

Intention ($N=4$, $\alpha=.97$), ("J'ai l'intention de venir dans ce centre d'information sur les drogues s'il était ouvert le mois prochain; 1 = Pas du Tout, 7= Tout à fait)

Cadrage Temporel

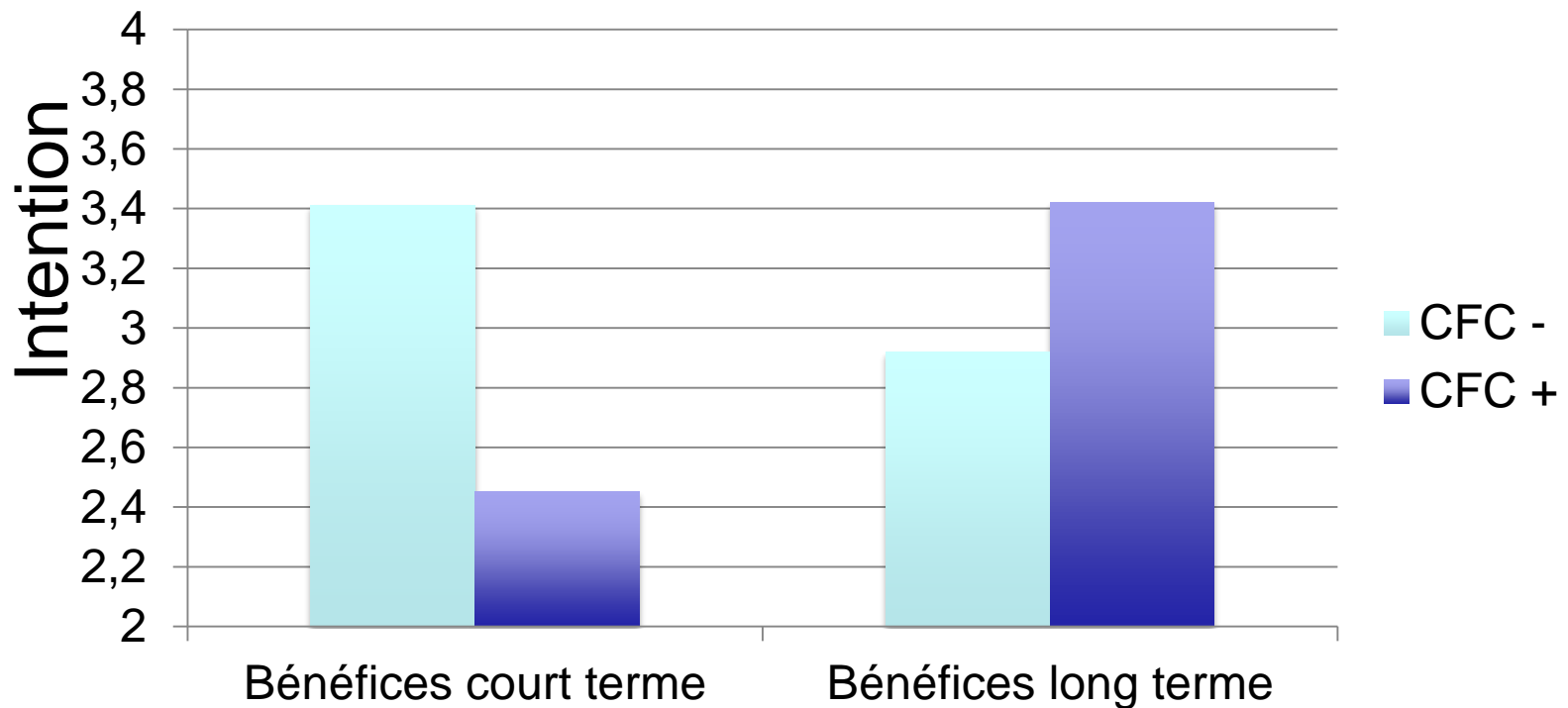
- L'objectif de ce centre est de prévenir chez les étudiants la désinformation et l'ignorance sur les questions qui touchent à la drogue... »
« En venant dans ce centre d'information, les étudiants éviteront d'être mal informés et ignorants sur les risques et les conséquences néfastes liés à la drogue »
- Bénéfices (long terme) et coûts (court terme)

Recherche d'information sur les drogues = trouver un large ensemble d'informations qui serviront dans l'avenir tout au long de la vie, mais fait perdre du temps sur le moment

- Bénéfices (court terme) et coûts (long terme)

Recherche d'information sur les drogues = trouver un large ensemble d'informations qui répondront immédiatement à leurs interrogations, mais cela amène à trop s'en préoccuper dans l'avenir,

Effet d'interaction entre CFC des cibles et le cadrage temporel du message $F(1, 140) = 9,46, p < .004$ sur l'intention



Inégalités de santé

- L'induction temporelle peut-elle prendre le pas sur l'effets des dispositions et permettre de réduire les effets inégalitaires potentiels des messages de prévention ?
- A défaut de congruence entre dispositions et message, la congruence entre situation et message rendrait les individus réceptifs
Les orientés présent non influencés par un message futur le deviendrait dans un contexte orienté futur (situation prend pas sur dispositions ou sur message ?)

Procédure

- Sessions collectives d'une durée de 30 minutes environ
- Etape 1: CFC (Considération pour les Conséquences Futures)
- Etape 2 : Manipulation de la VI « induction »
 - sans : condition contrôle
 - Induction présent
 - Induction futur
- Etape 3 : Message cadré futur sous forme de diaporama
- Etape 4 : Questionnaire : évaluation du message, mémorisation, intention de s'informer

Echantillon et Mesures

- 155 étudiants (37 hommes et 118 femmes, de 18 à 30 ans, $M = 20,36$)
- Une analyse préliminaire indiquait que les participants dans chaque condition ne différaient pas significativement ni quant à leur consommation moyenne de cannabis ni quant au score moyen de CFC dans chaque condition
- Immédiatement après la diffusion du message, les participants devaient compléter une batterie d'items
- Intention ($\alpha (N = 5) = .81$), (« J'ai l'intention de m'informer sur le cannabis » ; 1 = Tout à fait faux , 6 = Tout à fait vrai)

Induction

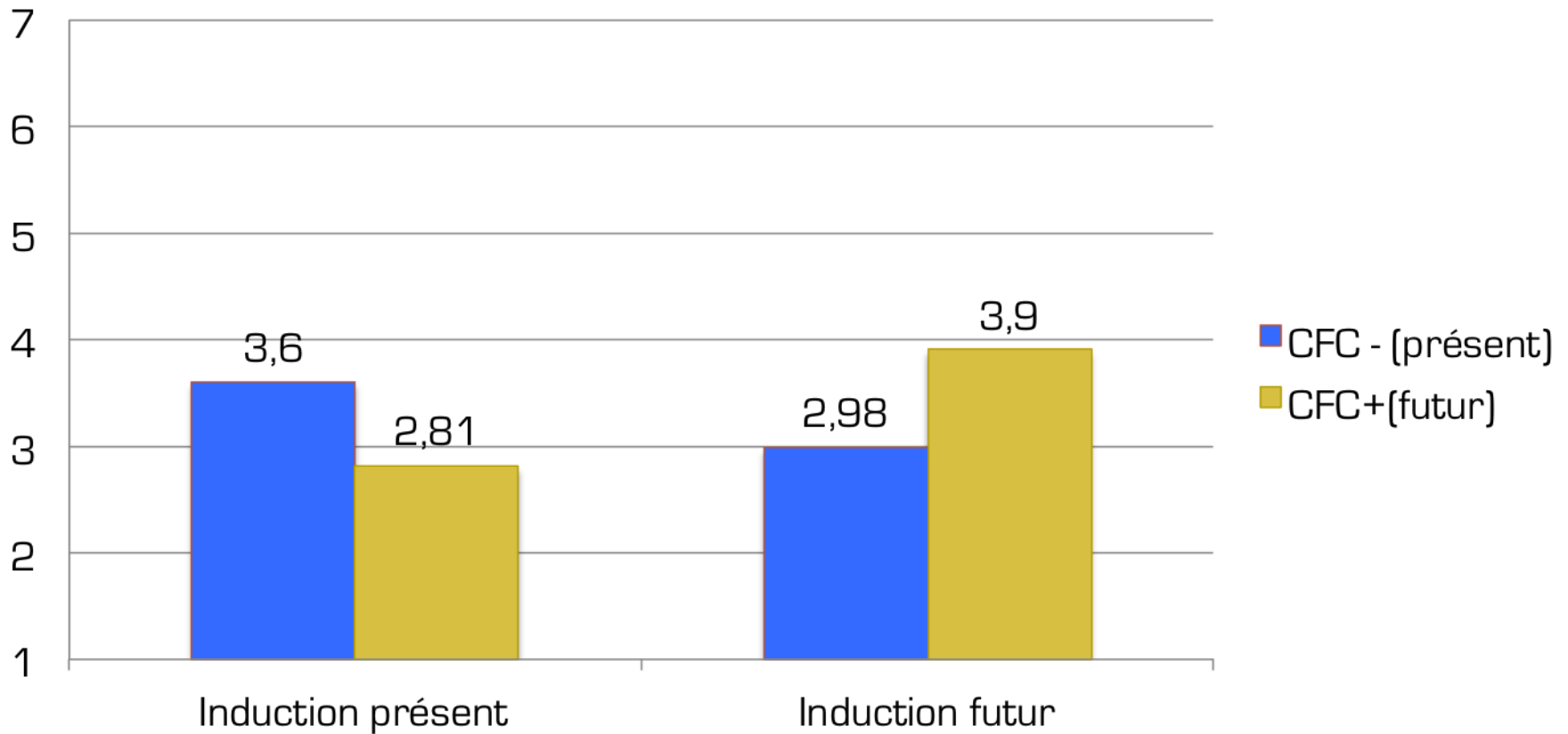
- « Merci d'avoir accepté de participer à notre recherche sur la santé des jeunes, qui se poursuivra **quelques jours (vs quelques années)**. Son objectif est de répondre **dés maintenant (vs dans l'avenir)** aux enjeux que pose la santé pour le **présent (vs le futur)**. Il est indispensable que les chercheurs travaillent à offrir des solutions **immédiates (vs durables)** à des problèmes qui posent question **dés aujourd'hui (vs pour les années à venir)**. Votre participation est importante, et nous vous remercions d'avoir accepté de contribuer aux évolutions **immédiates (vs les prochaines années)** que nous permettent les résultats. C'est vraiment pour le **présent (vs l'avenir)** que l'on fait de la recherche, non pas pour **remettre à demain ce qu'on peut faire aujourd'hui (vs non pas pour répondre dans l'urgence)**. Votre participation s'inscrit dans cette **courte durée (vs longue durée)**, et c'est pour cela qu'elle est aussi importante ».

Message

- Construit à partir de l'analyse des communications de l'INPES
- Basée sur la dernière campagne appelant à s'informer sur le [cannabis](#) (campagne 2010)
- Orienté futur puisque le message insiste sur les risques à long termes de la consommation de cannabis ainsi que sur les avantages à long terme d'une information sur le cannabis.
- Présenté par la même personne dans toutes les sessions, identifiée comme appartenant à l'INPES

Interaction CFC et Induction sur Intention

($F(1,96) = 9.88, p < .01$)



Conclusions

- L'adolescence, comme certaines situations socio-économiques, induit une focalisation sur le présent, et une faible considération pour les conséquences futures, en lien avec la santé
- Cet effet psychosocial contribue à la vulnérabilité face aux risques de consommation de substances psychoactives et de dépendance
- En particulier en lien avec les facteurs de perception des risques et de sentiment/désir de contrôle.
- Ces facteurs psychosociaux peuvent être influencés par des interventions ciblées (Hall & Fong, 2003; Marko & Savickas, 1998)
- Ils peuvent aussi être pris en compte dans les situations de communication



Pour en savoir plus :

- Stolarski, M., **Fioulaine**, N. & VanBeek, V. (Eds.) (2014). *Time perspective Theory: Review, research and application*. New York, Springer Science.
- Fioulaine, N. & **Martinez**, F. (2010). Time under control : Time perspective and desire for control in substance Use. *Addictive Behaviors*, 35, 799-802.
- **Martinez**, F. & Fioulaine, N. (2014). Time and the misfits : temporal framing and priming in persuasive communications. In M. Stolarski, W. VanBeek & N. Fioulaine (Eds), *Time perspective: theory, research and application, essays in Honor of Philip Zimbardo*. New York, Springer Science.
- Fioulaine, N. & **Martinez**, F. (2012). About the fuels of self-regulation : Time perspective and desire for control in adolescents substance use. In F. Columbus (Ed.). *The Psychology of Self-Regulation*(pp. 83-102). New York, Nova.



Merci de votre attention

Informations /contact:

Frederic.martinez@univ-lyon2.fr

<http://greps.univ-lyon2.fr/>



Activer la norme sociale

Quatre façons différentes d'inciter les individus à utiliser leur ventilateur plutôt que la climatisation

- **Un message contenant une incitation économique**, avec une communication vantant les 54 \$ d'économie mensuelle réalisée,
- **Une incitation écologique**, indiquant l'économie de gaz à effet de serre ainsi réalisée,
- **Une incitation éco-citoyenne**, indiquant que l'usage du ventilateur était le comportement le plus responsable puisqu'il consommait moins d'énergie,
- **Et enfin une incitation déclarant** « 77% de vos voisins ont déclaré qu'ils éteignaient leur climatiseur et utilisaient leurs ventilateurs, s'il vous plaît, faites comme eux ! »
- **Le quatrième message qui s'est avéré le plus efficace**, avec une réduction de la consommation d'énergie de l'ordre de 10%

L'apprentissage vicariant

- Traditionnellement, les théories psychologiques ont supposé que l'apprentissage ne peut se faire qu'en accomplissant une action et en faisant l'expérience de ses conséquences.
- Exemple de la survie, chance de survie faible si on ne pouvait apprendre qu'en subissant les conséquences de ses essais et de ses erreurs qui peuvent avoir des conséquences coûteuses voire fatales
- Les être humains apprennent par observation et imitation; de plus, ils peuvent apprendre en ne participant personnellement à cet apprentissage. On donnera le nom d'apprentissage vicariant à ce type de comportement, principe qu'aucun béhavioriste classique n'aurait accepté.